

FASSI FRANCE recrute

STAGE COMMUNITY MANAGER

Fassi France est un spécialiste des grues et de la manutention embarquée, offrant un large panel de matériel grâce à des partenariats exclusifs avec des marques reconnues pour leur performance et leur sûreté. Ses gammes élaborées lui permettent de répondre aux besoins de ses clients dans des secteurs très diversifiés : le BTP, la distribution de matériaux, le levage, le déménagement d'usine, les loueurs de véhicules, les pépiniéristes, les collectivités locales et la récupération de déchets... Fassi France a pour objectif d'apporter à ses clients des solutions techniques innovantes et personnalisées tout en les accompagnant à travers des services de qualité : études techniques, service après-vente, formation.

VOTRE ROLE

Directement rattaché à la Responsable Communication & Marketing, vous prendrez en charge les missions principales suivantes :

- Gérer et animer les comptes Facebook et LinkedIn de Fassi France et de ses 3 filiales (Decauville, Miltra Paris Nord et Miltra Provence) ;
- Mettre en place et suivre le planning rédactionnel Community Manager ;
- Concevoir, adapter et mettre en ligne des contenus en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux (actualités, campagnes, ...)
- Développer la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux et son e-reputation.

VOTRE PROFIL

Vous possédez une excellente maîtrise et connaissance des réseaux sociaux ainsi qu'une forte culture digitale. Afin de mener à bien ces missions, vous devrez avoir :

- Une maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, ...)
- Une maîtrise des différents logiciels nécessaire de PAO (Photoshop, Adobe, ...)

Poste basé : à Saint Ouen l'Aumône

Durée de stage : 6 mois

Date de début : dès que possible

FORMATION

- Stage Bac+4 à Bac+5 en communication

SAVOIR ETRE ET COMPORTEMENT

- Esprit d'équipe et sens du relationnel
- A l'écoute et dynamique
- Une capacité à être force de proposition de manière pro-active, créatif(ve), organisé(e) et rigoureux(se) dans votre travail.